

**MERCOLEDÌ 03 LUGLIO 2024 ORE 14.00- 18.00**

*Webinar ZOOM*

## **IL RUOLO DELL'AVVOCATO NELLE RELAZIONI CON TUTTE LE PARTI INTERESSATE ALLA LUCE DEL CODICE DEONTOLOGICO FORENSE**

**Webinar di formazione ed aggiornamento professionale - Edizione II**

Da dicembre 2015 è in vigore il Codice Deontologico Forense approvato dal CNF nella seduta del 31 gennaio 2014.

Frutto dell'evoluzione giurisprudenziale che ha riguardo la precedente versione dello stesso Codice dell'aprile 1997 e succ. int. e mod. ed anche delle novità legislative intervenute in questi ultimi anni in riferimento alle professioni regolamentate in generale, ed alla professione forense in particolare, il Codice Deontologico Forense rivisto e aggiornato, ridisegna integralmente il sistema deontologico applicabile all'Avvocatura italiana, nella direzione di una maggiore sistematicità, imparzialità, legalità e garantismo. Perseguendo l'obiettivo primo di tutelare l'affidamento della collettività ad un esercizio corretto della professione che esalti il ruolo specifico dell'Avvocato come attuatore del diritto costituzionale di difesa e come protagonista centrale di tutte le relazioni e dei rapporti che afferiscono l'esercizio della professione forense. **Segue, da oltre un decennio, le evoluzioni di contesto che impattano sul quadro regolamentare e deontologico e più in generale sull'operatività del Professionista nelle relazioni con tutte le Parti interessate rilevanti.**

Dal taglio teorico e pratico operativo, ripercorre la **storia evolutiva della deontologia forense italiana dal 1997 ad oggi; delineando le principali novità del vigente Codice rispetto al precedente sul piano strutturale, delle disposizioni di principio e dei canoni comportamentali richiesti, oltrechè del quadro sanzionatorio applicabile. Con analisi anche comparativa rispetto alla disciplina deontologica europea a cui si ispira il Codice nazionale, senza trascurare i necessari richiami alla Legge n. 247/2021.**

Un focus mirato è dedicato alla **regolamentazione del marketing legale ed alla comunicazione digital**, anche alla luce delle "aperture" registrate negli ultimi anni quanto al lecito e possibile ricorso da parte del Professionista ad un "mix di strumenti" di comunicazione informativa di tipo tradizionale e di ultima generazione.

Uno specifico approfondimento è altresì dedicato al **procedimento disciplinare**

*L'evento verrà trasmesso in modalità webinar.*

*Il giorno prima dell'evento gli iscritti al Corso riceveranno, tramite email, le istruzioni per il collegamento.*

Evento a pagamento, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 2 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **€ 30,00** devono essere effettuate da **Sfera** cliccando **qui**.

## **Temi trattati**

Struttura e principi del CDF anche con riferimento alla deontologia UE ed alla L. n. 247/2012

Canoni comportamentali e quadro sanzionatorio di deontologia applicabili al Praticante avvocato ed all'Avvocato:

- nella relazione con Clienti, Colleghi e Collaboratori di Studio
- nei rapporti con i diversi Soggetti del processo
- nell'interazione con Terzi, Controparti ed Istituzioni forensi

Quadro delle principali disposizioni di deontologia applicabili al marketing legale ed alla comunicazione social, anche con riferimento alla deontologia UE ed alle pertinenti norme di riferimento della L. n. 247/2021

Procedimento disciplinare in caso di inosservanza e/o violazioni deontologiche

## **Saluti istituzionali ed introduzione**

**Avv. Antonino La Lumia**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano

## **Relatori**

**Avv. Ettore Traini**, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

**Avv. Giulia Sapi**, Consigliera dell'Ordine degli Avvocati di Milano

**Avv. Cristina Bellini**, Consiglio Distrettuale di Disciplina di Milano

**Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**, Esperta in organizzazione & qualità, comunicazione & marketing legale