



MARTEDI' 10 MAGGIO 2022 ORE 14.00- 18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB E SOCIAL MEDIA - SFIDA, OPPORTUNITA' E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

Con la crescita dell'e-commerce che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro business nel word wide web, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC e, sempre più con preferenza dallo smart phone e/o dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto on – line di prodotti e servizi e per la ricerca del Professionista.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormani come complementi imprescindibili, la presenza nei social ed il blog. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video e audio.

Le nuove tecnologie dell'informazione associate alle tecniche manageriali sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense. Anche il quadro regolamentare applicabile, sulla spinta della deontologia forense di europea, consente maggiori possibilità di sviluppo applicativo. In un settore che tuttavia evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guarda con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni.

L'evento verrà trasmesso in modalità webinar.

Il giorno prima dell'evento gli iscritti al Corso riceveranno, tramite email, le istruzioni per il collegamento.

Evento a pagamento, organizzato dall'Ordine attraverso la Fondazione Forense, nell'ambito del programma di formazione continua per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **€ 60,00** devono essere effettuate da **Sfera** cliccando **qui**.

Temi trattati

Il quadro evolutivo delle regole ordinistiche su promotion, comunicazione informativa e pubblicità legale

Avv. Andrea Del Corno, Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Comunicazione e marketing legale nell'era dei social media

Introduzione e prospettive evolutive in epoca post Covid 19

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Consulente organizzazione, qualità certificazioni ISO e marketing legale

Social media e strategia di comunicazione on - line dello Studio Legale: come, cosa, dove, quando e perché?

Dott. ssa Roberta De Matteo, Business Development & Communication Orrick

Social network e influencers: quali regole?

Dott. Marco Bosatra, Legalitax

Il video al servizio dello Studio Legale: valorizzazione di professione, formazione, promozione e personal branding

Dott. Stefano Fumagalli, Web project leader ed esperto di comunicazione esterna legale Afterpixel

Equilibrio e coerenza per la comunicazione strategica dello Studio legale attraverso i diversi canali digitali. Partire dal Why

Dott. ssa Gabriella Ferraro, Marketing and Communication consultant, Founder Sxolè

Come e perchè costruire la web reputation dello Studio legale

Case history LS Lexjus Sinacta

Dott. ssa Selene Damaggio, Responsabile Comunicazione LS Lexjus Sinacta

—