



MERCOLEDI' 09-16-23 FEBBRAIO 2022
ORE 14.00- 18.00
Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITA' E MARKETING LEGALE NELL' ERA DEI SOCIAL MEDIA

Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 e regolamenti attuativi ed il più recente Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti e Studi ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle "discipline strumentali all'esercizio della professione forense".

Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso nel settore dei servizi legali, incuriosendo anche gli Studi nazionali e di dimensioni contenute. Così che, nell'era dei social, anche gli Avvocati hanno vinto una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti, nella consapevolezza che gli strumenti di comunicazione e promozione, sono oggi indispensabili per lo sviluppo del business.

I tre incontri di E-learning organizzati dalla Fondazione Forense – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da approfondimenti/testimonianze e da un intervento Istituzionale in rappresentanza del Consiglio, per l'inquadramento deontologico della materia. Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo – del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecnicità e che consentono un allineamento alle evoluzioni di contesto, del mercato e tecnologico per comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholder di Studio; con ricorso ad un mix gli strumenti utili al posizionamento fisico e virtuale, in una Società sempre connessa, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.

*L'evento verrà trasmesso
in modalità webinar.*

*Il giorno prima dell'evento gli
iscritti al Corso riceveranno,
tramite email, le istruzioni per il
collegamento.*

Evento a pagamento,
organizzato dall'Ordine
attraverso la Fondazione
Forense, nell'ambito del
programma
di formazione continua
per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento
consente l'attribuzione di **n. 8
crediti formativi di cui n. 1
in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il
pagamento della quota di
partecipazione di **€ 70,00**
devono essere effettuate da
Sfera cliccando [qui](#).

MERCOLEDI' 09 FEBBRAIO 2022- ORE 14.00-18.00 Primo modulo

Temi trattati

Marketing, comunicazione informativa e pubblicità: origini, definizioni, sviluppo applicativo, regolamentazione

- Pubblicità e non marketing
- Comunicazione e non marketing
- Marketing di prodotto e di servizio
- Marketing legale, tertium genus
- Marketing nell'era dei social media – il Socialing

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazione ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Testimonianza “La comunicazione interna ed esterna di Studio tra strumenti tradizionali e social”

Dott. ssa Francesca Faccendini, Esperta in BD e Marketing legale

MERCOLEDI' 16 FEBBRAIO 2022- ORE 14.00-18.00 Secondo modulo

Temi trattati

Organizzare e Gestire il processo di marketing e la comunicazione di Studio

- Analisi dei dati
- Marketing strategico, obiettivi, leve di marketing
- Marketing operativo e scelte di posizionamento
- Pianificazione, budget dedicato e Marketing management

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazione ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Intervento Istituzionale “L'inquadramento del marketing, della comunicazione e della pubblicità nell'ambito della deontologia forense – ultime novità”aria

Avv. MariaGrazia Monegat, già Componente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano

MERCOLEDI' 23 FEBBRAIO 2022- ORE 14.00-18.00 Terzo modulo

Temi trattati

Il marketing del professionista e dello Studio nell'era dei social media

- Strumenti on line ed off line a supporto
- del brand
- della strategia
- dell'organizzazione interna
- della comunicazione esterna
- delle PR
- del Business Development
- della Client care e della Customer Satisfaction
- dell'immagine e della reputazione
- della visibilità allargata, nelle relazioni con i diversi Pubblici

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazione ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Approfondimento “La valorizzazione dell’immagine dell’Avvocato come strumento di lavoro e di personal branding”

Avv. Daniela Cardinale, Esperta in Personal Branding ed Immagine