



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE  
DI MILANO

## COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB E SOCIAL MEDIA-SFIDA, OPPORTUNITA' E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

**24 NOVEMBRE 2021**

**DALLE ORE 14,00 ALLE ORE 18,00**

Con la crescita dell'e-commerce che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro business nel word wide web, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda. Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC e, sempre più con preferenza dallo smart phone e/o dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto on-line di prodotti e servizi e per la ricerca del Professionista. Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormai come complementi imprescindibili, la presenza nei social ed il blog. I contenuti sono ormai non più solo frutto di scrittura, ma anche più preponderatamente sono costituiti da immagini, materiale fotografico, video e audio.

Le nuove tecnologie dell'informazione associate alle tecniche manageriali sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale sia del Professionista singolo, sia dello Studio, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense. Anche il quadro regolamentare applicabile, sulla spinta della deontologia forense di europea, consente maggiori possibilità di sviluppo applicativo. In un settore che tuttavia evolve velocemente, in parallelo alle rapide evoluzioni del contesto e del mercato in cui si trova ad operare il Professionista che guardano con curiosità ed impegno alle sfide dei prossimi anni.

### MACRO ARGOMENTI DEL SEMINARIO

- Comunicazione e marketing legale nell'era dei social media - Introduzione e prospettive evolutive in epoca Covid 19

**Avv. Giovanna Raffaella Stumpo**, *Esperta in materia di organizzazione, qualità, certificazione ISO 9001 e marketing legale*

- Il quadro evolutivo delle regole ordinarie su *promotion*, comunicazione informativa e pubblicità legale  
**Avv. Andrea Del Corno**, *Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano*
- Comunicazione convenzionale e non convenzionale per Aziende, Professionisti e Studi Legali  
**Dott. Marco De Angeli**, *ABC Production+*  
**Dott.ssa Teresa Borrelli**, *Università Cattolica di Milano*
- *Social media* e strategia di comunicazione *on-line* dello Studio Legale: come, cosa, dove, quando e perché?  
**Dott.ssa Graziella Furci**, *Consulente marketing e comunicazione*
- *Social network* e *influencers*: quali regole?  
**Avv. Cristina Bellomunno**, *Legalitax*
- Il video al servizio dello Studio Legale: valorizzazione di professione, formazione, promozione e *personal branding*  
**Dott. Stefano Fumagalli**, *Web project leader ed esperto di comunicazione esterna legale*  
*Afterpixel*
- Come e perché costruire la *web reputation* dello Studio legale – **Case history**  
**LS Lexjus Sinacta**  
**Dott.ssa Selene Damaggio**, *Responsabile Comunicazione LS Lexjus Sinacta*

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria**.

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di € 60,00 devono essere effettuate **da Sfera** cliccando [qui](#)