



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO

**“COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITA’ E MARKETING LEGALE
NELL’ERA DEI SOCIAL MEDIA”**

Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale

**08 - 15 - 22 GIUGNO 2021
dalle ore 14.00 alle ore 18.00**

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 e regolamenti attuativi ed il più recente Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti e Studi ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle “discipline strumentali all'esercizio della professione forense”.

Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso nel settore dei servizi legali, incuriosendo anche gli Studi nazionali e di dimensioni contenute. Così che nell'era dei social, anche gli Avvocati hanno vinto una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti, nella consapevolezza che gli strumenti di comunicazione e promozione, sono oggi indispensabili per lo sviluppo del business.

I tre incontri di E-learning organizzati dalla Fondazione Forense - Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da mirate case histories/testimonianze e da un intervento Istituzionale in rappresentanza del Consiglio, per l'inquadramento deontologico della materia .

Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo - del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecnicità e che consentono un allineamento alle evoluzioni di contesto del mercato e tecnologico per comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholders di Studio; con ricorso ad un mix gli strumenti utili al posizionamento fisico e virtuale, in una Società sempre connessa nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili .

MODULO 1: MARTEDI' 08 GIUGNO 2021 (14.00-18.00)

Marketing, comunicazione informativa e pubblicità: origini, definizioni, sviluppo applicativo, regolamentazione

- Pubblicità e non marketing
- Comunicazione e non marketing
- Marketing di prodotto e di servizio
- Marketing legale, *tertium genus*
- Marketing nell'era dei *social media* - il Socialing

Relatore:

Avv. Giovanna R. Stumpo, Esperta in organizzazione, qualità e certificazione ISO, compliance, comunicazione e marketing legale

Approfondimento Istituzionale “L'inquadramento del marketing, della comunicazione e della pubblicità nell'ambito della deontologia forense - ultime novità ”

Relatore:

Avv. MariaGrazia Monegat, già Componente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano

MODULO 2: MARTEDI' 15 GIUGNO 2021 (14.00-18.00)

Organizzare e Gestire il processo di marketing e la comunicazione di Studio

- Analisi dei dati
- Marketing strategico e leve di marketing
- Marketing operativo e scelte di posizionamento
- Pianificazione, budget dedicato e Marketing *management*
- Le diverse tipologie di Responsabile/i dedicato/i: interno/i o in *outsourcing*?

Relatore:

Avv. Giovanna R. Stumpo, Esperta in organizzazione, qualità e certificazione ISO, compliance, comunicazione e marketing legale

Case History "Strategia e tecniche di posizionamento con ricorso a strumenti tradizionali ed innovativi per il successo dei Professionisti ed il BD dello Studio"

Relatore:

Dott.ssa Gaia Francieri, Head of Communication – Chiomenti, Presidente MOPI

MODULO 3: MARTEDI' 22 GIUGNO 2021 (14.00-18.00)

Il marketing del professionista e dello Studio nell'era dei *social media*

- **Strumenti *on line* ed *off line* a supporto**
 - del *brand*
 - della strategia
 - dell'organizzazione interna
 - della comunicazione esterna
 - delle *PR*
 - del *Business Development*
 - della *Client care* e della *Customer Satisfaction*
 - dell'immagine e della reputazione
 - della visibilità allargata, nelle relazioni con i diversi Pubblici

Relatore:

Avv. Giovanna R. Stumpo, Esperta in organizzazione, qualità e certificazione ISO, compliance, comunicazione e marketing legale

Testimonianza "La comunicazione interna ed esterna di Studio tra strumenti tradizionali e social, nelle relazioni di networking nazionale ed internazionale"

Relatore:

Dott.ssa Francesca Faccendini, International BD e Marketing Manager CMS

La partecipazione all'evento, consente l'attribuzione di **n. 8 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di **Euro 70,00** devono essere effettuate dall'area web SFERA www.albosfera.it (AREA RISERVATA) accessibile dal sito internet www.ordineavvocatimilano.it area Formazione Continua.