



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE
DI MILANO

“LEADERSHIP, COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE DELLO STUDIO”

Corso di formazione ed aggiornamento professionale per Avvocati e Praticanti

Sala Informatica, Palazzina Anmig - Milano

**Venerdì 29 Novembre, Giovedì 5 e Giovedì 12 Dicembre 2019
(ore 14.30 - 18.00)**

Presentazione

Quello delle **risorse umane nelle organizzazioni moderne** è ormai da tempo considerato se non il primo, uno dei principali fattori critici di successo, posto che per Aziende e Studi **il capitale umano rappresenta un importante “differenziatore della qualità”** capace di incidere fortemente sulla fama e sulla reputazione complessiva.

Ciò in quanto, **nella sfera di percezione del Cliente, le persone stesse impersonificano “il brand” dell’organizzazione**; per il fatto che proprio i suoi Titolari, Dipendenti e Collaboratori (il suo “staff”), rappresentano notoriamente i primi “canali” attraverso i quali si espleta il contatto e più in generale l’offerta della prestazione esternamente, nel mercato di riferimento.

Incentrato sul c.d. *marketing interno* - ossia sulla cura del Cliente interno -, il Corso di formazione della Fondazione Forense del Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Milano ha un taglio pratico operativo.

Ispirato ai principi ISO 9001 applicabili alla Leadership, alla comunicazione interna - esterna ed alla valorizzazione del capitale umano, il Corso è finalizzato ad **accrescere la consapevolezza circa l’importanza delle risorse umane**, per una efficace organizzazione di Studio .

Propone tecniche gestionali, soluzioni operative e testimonianze dirette, per lo sviluppo di buone prassi utili a costruire una *performance* di successo ed a valorizzare la componente umana, anche attraverso percorsi di responsabilizzazione e motivazionali, per il suo più corretto utilizzo a beneficio della produttività di Studio.

Il tutto con il corredo di preziose testimonianze, esperienze dirette e *case histories* di Studio.

Docenti e Relatori

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in organizzazione, qualità e marketing legale

Avv. Maria Grazia Monegat, già Consigliere dell’Ordine degli Avvocati di Milano

Dott. ssa Barbara Olivieri, Direttore Marketing e Business Development-Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners

Dott. ssa Francesca Faccendini, BD Manager CMS

Avv. Federico Sutti, Italy Managing Partner, Dentons Europe

Dott. ssa Gaia Francieri, Business Development Manager - Chiomenti

Avv. Marcello Giustiniani, Consigliere Delegato Bonelli Errede Pappalardo – Studio Legale

Argomenti degli incontri

Venerdì 29 Novembre 2019 (14.30-18.00) - Esercitare la Leadership

- Leadership ed organizzazione di Studio
 - Competenze chiave
 - comunicare efficacemente visione e missione
 - definire gli obiettivi strategici e manageriali
 - costruire una relazione di guida e fiducia
- Tecniche di comunicazione a supporto della Leadership
 - Gestire immagine e reputazione ai tempi dei social media
- *Case History e testimonianza*

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo; Dott. ssa Barbara Olivieri; Avv. Federico Sutti

Giovedì 5 Dicembre 2019 (14.30-18.00) - Gestire e valorizzare il capitale umano

- Realizzare l'allineamento delle persone di Studio
 - Reperire e selezionare le risorse
 - Condividere le informazioni chiave
 - Cestire, trattenere e sviluppare "il sapere"
 - Favorire lo scambio delle idee
 - Teaming e coaching
- Tecniche di comunicazione al supporto della gestione delle risorse umane
 - Strumenti e tecniche di comunicazione interna
 - Problem setting e problem solving
- *Intervento in materia di legge deontologica e professionale*

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo; Dott. ssa Gaia Francieri; Avv. Maria Grazia Monegat

Giovedì 12 Dicembre 2019 (14.30-18.00) - Valorizzare la Leadership ed il capitale umano

- Riconoscere e ricompensare i successi di Studio
 - Ambiente di realizzazione dei processi di lavoro ed indagine di clima
 - Bilancio delle competenze, responsabilizzazione e motivazione
 - Percorsi di carriera, sistema retributivo e premiale
 - Timesheet ed altri indicatori di performance
- Tecniche di comunicazione al supporto della valorizzazione dello Studio
 - Comunicazione esterna: Pubblici, Strumenti, Modalità, Messaggi
- *Case History e testimonianza*

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo; Dott. ssa Francesca Faccendini; Avv. Marcello Giustiniani

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n.8 crediti formativi di cui 2 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di € 120,00, devono essere effettuate dall'area **webFormaSFERA** (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet www.ordineavvocatomilano.it area Formazione Continua.