



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE  
DI MILANO

## COMUNICAZIONE ESTERNA, WEB E SOCIAL MEDIA: SFIDA, OPPORTUNITA' E/O RISCHIO PER IL PROFESSIONISTA LEGALE?

**6 MARZO 2019**

**DALLE ORE 14,30 ALLE ORE 18,00**

**SALA CONFERENZE "ELIGIO GUALDONI"**

(1° piano del Palazzo di Giustizia)

Con la crescita dell'*e-commerce* che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più pr o p e n s e ad allargare il loro *business* nel *word wide web*, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell' IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC ed anche dallo smart phone e dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto *on-line*.

Per la promozione personale ed aziendale al sito si aggiungono ormai come complementi imprescindibili, la presenza nei *social* ed il *blog*.

Le nuove tecnologie dell'informazione sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili per il settore forense.

### DOCENTI E RELATORI

- **Andrea Del Corno**, *Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano*
- **Selene Damaggio**, *Responsabile Comunicazione LS Lexjus Sinacta*
- **Graziella Furci**, *Relazioni Esterne - Studio Legale Pedersoli ed Associati*
- **Roberta de Matteo**, *BD & Communications Senior Country Manger Orrick*
- **Aldo Scaringella**, *Socio fondatore Legalcommunity.it*
- **Stefano Fumagalli**, *Web project leader ed esperto di comunicazione esterna Afterpixel.com*
- **Marco De Angeli**, *ABC Production+*
- **Giovanna Raffaella Stumpo**, *Esperta in materia di organizzazione, qualità, certificazione ISO 9001 e marketing legale*

## MACRO ARGOMENTI DEL SEMINARIO

- La promozione del Professionista e dello Studio legale; come e cosa è cambiato nella comunicazione esterna dagli anni '90 ad oggi? – Introduzione ai temi del Seminario  
**Giovanna Raffaella Stumpo**
- Il quadro evolutivo delle regole ordinistiche su *promotion* comunicazione informativa e pubblicità legale  
**Andrea Del Corno**
- Come e perché costruire la *web reputation* dello Studio legale – Il caso LS Lexjus Sinacta  
**Selene Damaggio**
- *Social media* e strategia di comunicazione *on-line* dello Studio Legale: come, cosa, dove, quando e perché?  
**Graziella Furci**
- *Branding e Legal directories tradizionali e/o digitali*; nuovi strumenti per rafforzare il posizionamento dello Studio Legale  
**Roberta de Matteo**
- *Beauty Contest, Pitch e* diverse modalità per lo sviluppo del marketing per gli Studi di dimensioni contenute  
**Aldo Scaringella**
- Il video al servizio dello Studio Legale: valorizzazione di professione, formazione, promozione e *personal branding*  
**Stefano Fumagalli**
- Comunicazione convenzionale e non convenzionale per Aziende, Professionisti e Studi legali  
**Marco de Angeli**

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 3 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di Euro 60,00 devono essere effettuate *dall'area webFormaSFERA* (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet [www.ordineavvocatimilano.it](http://www.ordineavvocatimilano.it) areaFormazioneContinua.