



## ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO

e

*Fondazione Forense di Milano*

### **“ IL RUOLO DELL’AVVOCATO NELLE RELAZIONI CON TUTTE LE PARTI INTERESSATE ALLA LUCE DEL CODICE DEONTOLOGICO FORENSE” Seminario di formazione ed aggiornamento professionale**

**Salone Valente**  
**Mercoledì 2 Marzo 2016**  
**(ore 14.30 - 18.30)**

Dal 15 dicembre 2015 è in vigore il nuovo Codice Deontologico Forense approvato dal CNF nella seduta del 31 gennaio 2014.

Frutto dell’evoluzione giurisprudenziale che ha riguardo la precedente versione dello stesso Codice dell’aprile 1997 e succ. int. e mod. ed anche delle novità legislative intervenute in questi ultimi anni in riferimento alle professioni regolamentate in generale, ed alla professione forense in particolare, il nuovo Codice Deontologico Forense ridisegna integralmente il sistema deontologico applicabile all’Avvocatura italiana, nella direzione di una maggiore sistematicità, imparzialità, legalità e garantismo. Perseguendo l’obiettivo primo di tutelare l’affidamento della collettività ad un esercizio corretto della professione che esalti il ruolo specifico dell’Avvocato come attuatore del diritto costituzionale di difesa e come protagonista centrale di tutte le relazioni ed i rapporti che afferiscono l’esercizio della professione forense.

Il Seminario ha un taglio teorico e pratico operativo.

E’ volto ad illustrare le principali novità del nuovo Codice rispetto al precedente sul piano strutturale, delle disposizioni di principio e dei canoni comportamentali richiesti, oltrechè del quadro sanzionatorio applicabile. Con analisi anche comparative rispetto alla disciplina deontologica europea e con i necessari richiami alla Legge 31 Dicembre 2012 n. 247.

#### **MACRO ARGOMENTI**

- Struttura e principi del CDF anche con riferimento alla deontologia UE ed alla L. n. 247/2012
- I canoni comportamentali ed il quadro sanzionatorio di deontologia applicabile al Praticante avvocato e all’ Avvocato:
  - nella relazione con Clienti, Colleghi e Collaboratori di Studio,
  - nei rapporti con i diversi Soggetti del processo,
  - nell’interazione con Terzi, Controparti ed Istituzioni forensi.
- Il quadro delle principali disposizioni di deontologia sulla Comunicazione Informativa, sul Marketing e sulla Pubblicità legale, anche con riferimento ai principi comuni sul tema della deontologia UE e le pertinenti norme di riferimento della L. n. 247/2012

#### **DOCENTI**

- **Remo Danovi** - *Presidente del Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Milano*
- **Cinzia Preti** - *Consigliere Segretario, Consiglio dell’Ordine degli Avvocati di Milano*
- **Giovanna Raffaella Stumpo** - *Esperta in organizzazione, qualità e marketing legale*