



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

e

Fondazione Forense di Milano

“COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITA’ E MARKETING LEGALE”
Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale

Sala Conferenze, Tribunale di Milano
Mercoledì 9, Mercoledì 16 e Mercoledì 23 marzo 2016
ore 15.00 - 18.30

Le ultime riforme attuate con la Legge n.247/2012 ed il più recente Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle “discipline strumentali all'esercizio della professione forense”.

Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso negli Studi, anche di tipo nazionale e di dimensioni contenute; vincendo una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti.

I tre incontri di 3 ore cadauno sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da mirate case histories/testimonianze.

Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo - del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecniche e strumenti che consentono di comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholders di Studio, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.

- 1. MERCOLEDI' 9 marzo 2016: Marketing, comunicazione informativa e pubblicità**
 - Pubblicità e non marketing
 - Comunicazione e non marketing
 - Marketing di prodotto e di servizio
 - Marketing legale, *tertium genus*
- *Testimonianza Avv. Maria Grazia Monegat “L'inquadramento del marketing, della comunicazione e della pubblicità nell'ambito della deontologia forense”*

- 2. MERCOLEDI' 16 marzo 2016: Gestire il processo di marketing**
 - Analisi dei dati
 - Marketing strategico e marketing operativo
 - Marketing *management*
 - Quale responsabile dedicato interno o in *outsourcing*?



ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO

- Case History Avv. Sergio Barozzi *"Il posizionamento di una boutique del diritto specializzata, nel mercato di riferimento"*

3. MERCOLEDI' 23 marzo 2016: Strumenti di marketing

- **Strumenti a supporto**

- della strategia
- dell'organizzazione interna
- della comunicazione esterna
- delle PR
- del *business development*
- della *Client care*

- Testimonianza Bird & Bird - Dott.ssa Gabriella Ferraro *"Il piano di marketing e comunicazione in uno Studio Legale"*

Docenti:

- Maria Grazia Monegat, *Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano*
- Sergio Barozzi, *Partner Lexcellent*
- Gabriella Ferraro, *Marketing e Business Development Manager Bird&Bird*
- Giovanna Raffaella Stumpo - *Esperta di organizzazione, qualità e marketing legale*