



SEMINARIO DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE
FINANZIATO DA CASSA FORENSE CON IL BANDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELL' AVVOCATURA

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione
tecnologica e sfida della concorrenza*

CATANIA, VENERDI' 10 NOVEMBRE
SALA DELLE ADUNANZE—PALAZZO DI GIUSTIZIA
PIAZZA VERGA 21

Ore 9,00 – 13,00 Sessione Mattutina
Ore 14,45 – 18,15 Sessione Pomeridiana

Ore 8,45 Registrazione dei partecipanti

Ore 9,30 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di

Maurizio Magnano di San Lio

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Catania

Giuseppe La Rosa Monaco

Consigliere di amministrazione di Cassa Forense

Rita Ielasi

Avvocato del Foro di Messina Coordinatore CamMiNo Sicilia

Coordina i lavori

Marilena Parisi

Avvocato del Foro di Catania Presidente CamMino Catania

Ore 10,00 **La situazione dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis
sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il profilo della
conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti
di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale CamMiNo
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 10,45 **Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli
avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.**

Josep Ejarque Bernet

Consulente con PHD in management and marketing
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 11,30 **Introduzione al Marketing operativo— L'ABC per lo Studio
Legale di dimensioni contenute.**

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di
Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 12,15 **L'avvocato postmoderno e i più recenti strumenti di
promozione per la professione forense: da dove partire per rinnovare
l'immagine professionale e posizionarsi sul mercato nell'era delle nuove
tecnologie.**

Rita Eva Cresci

Avvocato del Foro di Milano, Formatore e Responsabile Comunicazione e
Marketing Studio MDM Legale e Tributario
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

13,00 Chiusura dei lavori mattutini e spazio aperto alle domande

Ore 14,30 Registrazione dei partecipanti

Ore 15,00 **Uno sguardo oltre confine: marketing, management e
networking in Europa**

Franco Villa

Avvocato del Foro di Ginevra, Redattore capo aggiunto rivista Juriste
International dell'UIA -Union International des Avocats -

Ore 15,45 **"Avvoca' per ora grazie": spunti e riflessioni dalle storie
dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i preventivi
anche alla luce della legge 124 del 2017 sul preventivo scritto
obbligatorio e affrontare la professione con criteri imprenditoriali.**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale CamMiNo
Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,30 **Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del
marketing professionale.**

Antonio Distefano

Avvocato del Foro di Catania, Consigliere e Tesoriere del COA Catania

Ore 17,15 **Nuove possibilità di esercizio della professione forense
in forma societaria: le novità introdotte dalla Legge 124 del 2017 alla
Legge Professionale viste con la prospettiva del marketing**

Rosario Pizzino

Consigliere COA Catania —Direttore della Scuola Forense "Vincenzo Geraci"
di Catania

Ore 18,00 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori

La partecipazione all'evento è gratuita.

Evento a numero chiuso iscrizione obbligatoria su www.cammino.org ammissione al convegno solo con presentazione ricevuta avvenuta iscrizione

Il Convegno è stato accreditato dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Catania con n. 6 crediti formativi in Deontologia.

Per maggiori informazioni rivolgersi a Presidenza CamMiNo Catania tel 095-7223843 e-mail: camminocataniasegreteria@gmail.com