

COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITÀ E MARKETING LEGALE ALLA LUCE DELLE RECENTI MODIFICHE DEL CODICE DEONTOLOGICO

Corso di formazione ed aggiornamento professionale

organizzato dalla Società tra Avvocati Peron Cera e Soci s.t.p., accreditato dal **Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Vicenza** in materia obbligatoria (n. 3 crediti in materia deontologica).

PROGETTAZIONE E DOCENZA

Giovanna Raffaella Stumpo: avvocato, giornalista pubblicitaria, da anni svolge attività di docenza e di progettazione nell'ambito della formazione e dell'aggiornamento professionale continuo, collaborando stabilmente con la Fondazione Forense del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano. Auditor 231/2001 e Valutatore SGQ ISO 9001, in qualità di consulente legale per il settore dei servizi, assiste Studi e network legali in tutta Italia per lo sviluppo di modelli organizzativi conformi allo standard ISO, curando anche gli aspetti di marketing e *business development* alla luce delle regole di deontologia forense e legge professionale applicabili. Autrice di numerosi articoli e volumi, da ultimo l'Avv. Stumpo ha pubblicato con Maggioli Ed. l'e-book "*Marketing, Comunicazione e Pubblicità dell'Avvocato – Nuova Regolamentazione deontologica e casistica giurisprudenziale*" (ed. 2015).

SPECIFICHE DEL CORSO

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 ed il più recente Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle "discipline strumentali all'esercizio della professione forense". Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso negli Studi, anche di tipo nazionale e di dimensioni contenute. La finalità del corso è pertanto quella di permettere ai Legali che intendano promuovere il proprio Studio di comprendere quali siano gli strumenti utilizzabili secondo la scienza del marketing e nel rispetto delle regole specifiche di legge professionale e deontologia forense come si sono venute evolvendo negli anni. Fatta una prima presentazione delle tecniche e degli strumenti del marketing applicato al settore servizi, si passerà alla trattazione del marketing legale con particolare attinenza alle norme regolamentari applicabili. In primo luogo, verranno analizzate le correlazioni tra il disposto dell'art. 10 (*Informazioni sull'esercizio della professione*) con le evoluzioni di regolamentazione deontologica registrate dal 1997 (prima edizione del CDF) al nuovo CDF 2014. Seguirà l'analisi dei PRINCIPI rilevanti in materia di marketing di cui al CDF ed. 2014 con

riferimento anche alla regolamentazione della “pubblicità dell’avvocato” nel Codice Deontologico Europeo. Infine, si scenderà nel dettaglio del disposto degli artt. 17 (*Informazioni sull’esercizio dell’attività professionale*) e 18 (*Doveri nei rapporti con gli organi di informazione*), in combinato disposto degli artt. 35 (*Dovere di corretta informazione*), art. 36 (*Divieto di attività professionali senza titolo e di uso di titolo inesistenti*), art. 37 (*Divieto di accaparramento della clientela*), art. 57 (*Rapporti con gli organi di informazione e attività di comunicazione*), art. 63 (*Rapporti con i terzi*) CDF. L’utilizzo di *slides* ed il collegamento ad Internet con visualizzazione di esempi di loghi, siti e piattaforme presenti nel *web* consentiranno di approfondire, anche dal punto di vista pratico operativo, il tema del “corretto messaggio” e dei giusti mezzi di comunicazione informativa dello Studio, conformi ai vigenti dettami deontologici, anche quanto all’utilizzo a fini pubblicitari della rete e dei social network, oltre che degli altri mezzi di diffusione resi possibili dai più moderni organi di informazione. Il relatore porterà casi pratici e testimonianze, con l’obiettivo di chiarire esattamente le differenze di concetto e di sviluppo applicativo del marketing, della pubblicità e della comunicazione informativa nel mondo forense e di illustrare le tecniche che consentono di comunicare efficacemente con il cliente, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e di giurisprudenza forense applicabili, anche alla luce del nuovo disposto dell’art. 35 CDF come modificato dal CNF con delibera 23.10.2015.

DESTINATARI

Il corso è rivolto agli Avvocati ed ai Praticanti iscritti all’Ordine degli Avvocati di Vicenza, con numero di partecipanti limitato ad un massimo di 50.

DATA, ORARIO E SEDE

Il corso si terrà venerdì 02 dicembre 2016, dalle ore 14.00 alle ore 19.00, presso l’Hotel Viest di Vicenza, Via Uberto Scarpelli n. 41, che dista circa 500 metri dall’uscita Vicenza Est dell’autostrada A4.

NORMATIVA ED ATTESTATO

Al fine di facilitare l’analisi delle tematiche esposte e di approfondire il tema della regolamentazione del marketing legale, all’atto di iscrizione verranno inviate al partecipante copia della legge professionale forense e del vigente CDF da portare in aula. A fine lavori sarà distribuito il questionario di valutazione e gradimento dei temi trattati ed esposti e verrà rilasciato l’attestato di partecipazione.

COSTO E SPECIFICHE DI PAGAMENTO

Il costo del corso ammonta ad € 120,00, oltre ad IVA. Bonifico bancario intestato a:

SOCIETA’ TRA AVVOCATI PERON CERA E SOCI, Banco Popolare Società Cooperativa - Filiale di Torri di Quartesolo, IBAN: **IT63S050346080000000003374**

ISCRIZIONI E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Le iscrizioni saranno aperte sino al 30 novembre 2016

Per iscrizione ed informazioni, rivolgersi a: Società tra Avvocati Peron Cera e Soci s.t.p., Via Brescia 31, Torri di Quartesolo (VI), *Avv. Luca Valle e Avv. Alessia Facco*, tel. 0444.800253, fax 0444.800252, e-mail **valle@peroncera.it - facco@peroncera.it**