



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO

e

Fondazione Forense di Milano

## Comunicazione esterna, Web e social media – sfida, opportunità e/o rischio per il Professionista legale?

**Sala Gualdoni**

**Giovedì 14 Luglio 2016**

**(ore 14.30 - 18.30)**

Con la crescita dell'*e-commerce* che oggi nel mercato impresa vale oltre 13 miliardi di euro, le aziende anche più tradizionali sono sempre più propense ad allargare il loro *business* nel *word wide web*, realizzando in questo nuovo mercato, l'incontro dell'offerta con la domanda.

Ciò in quanto il potente affermarsi nell'uso quotidiano dell'IT e lo sviluppo di applicativi di ultima generazione a costi fruibili ad ampio raggio hanno reso più semplice e rapida la connessione ad internet anche al cliente consumatore; che ricerca spesso informazioni e contatti connettendosi in rete dal PC ed anche dallo smart phone e dal tablet; utilizzando questi strumenti ormai indistintamente anche spesso per l'acquisto *on-line*.

Le nuove tecnologie dell'informazione sono entrate da tempo anche negli Studi legali, ed hanno comportato nuove modalità di organizzazione, di sviluppo del lavoro e di esercizio dell'attività professionale. Anche per quanto concerne la comunicazione esterna e l'attività promozionale, si stanno affermando in ambiente legale nuovi modi, con ricorso a strumenti e regole che guardano a soluzioni innovative, un tempo inimmaginabili.

### DOCENTI

- **Silvia Belloni** - Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano
- **Selene Damaggio** - *Office Manager* di LS Lexjus Sinacta
- **Gaia Francieri** - *Business Development Manager* di Simmons & Simmons
- **Stefano Fumagalli** - *Web project leader* ed esperto di comunicazione esterna nel settore legale
- **Graziella Furci** - Relazioni Esterne - Studio Legale Pedersoli ed Associati
- **Raimondo Gissara** - Esperto in nuove tecnologie e comunicazione
- **Alessandro Renna** - Consulente di *Beauty contest on-line* per il settore legale
- **Giovanna Raffaella Stumpo** - Esperta in materia di organizzazione, qualità, certificazione ISO 9001 e marketing legale



## ORDINE DEGLI AVVOCATI DI MILANO

### MACRO ARGOMENTI DEL SEMINARIO

- La promozione del Professionista e dello Studio legale; come e cosa è cambiato nella comunicazione esterna dagli anni '90 ad oggi? - **Giovanna Raffaella Stumpo**
- Il quadro evolutivo delle regole ordinistiche sulla *promotion* e la pubblicità legale - **Silvia Belloni**
- *Social media* e strategia di comunicazione *on - line* dello Studio Legale: come, cosa, dove, quando e perché? - **Graziella Furci**
- Il video al servizio dello Studio Legale: valorizzazione di professione, formazione, promozione e *personal branding* - **Stefano Fumagalli**
- Come e perchè costruire la *web reputation* dello Studio legale - Il caso LS Lexjus Sinacta - **Selene Damaggio**
- *Client care* e *customer satisfaction* con ricorso alle nuove tecnologie dell'informazione; L'esempio di un applicativo di ultima generazione in ambiente legale - **Raimondo Gissara**
- *Branding*, *Legal directories on - line* ed *Awards*; nuovi strumenti per rafforzare il posizionamento dello Studio Legale - **Gaia Francieri**
- *Beauty Contest* e *Pitch*: come stanno evolvono questi nuovi strumenti di interazione Studio Legale - Azienda - **Alessandro Renna**