

*Avvocati e mercato. Come battere la crisi.
Strategie di promozione dello studio legale, tra innovazione tecnologica e sfida della concorrenza*

MONZA, VENERDI' 25 MAGGIO 2018
Istituto Leone Dehon—Via Appiani 1 Monza

Ore 14,30– 18,30

Ore 14,00 Registrazione dei partecipanti

Ore 14,30 Saluti ed introduzione lavori con l'intervento di

Michele Andrea Erba

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Monza

Gabriele Tossani

Presidente della Fondazione Forense di Monza

Vittorio Sala

Delegato distrettuale di Cassa Forense

.....
Anna Livia Pennetta

Vice presidente nazionale per il Nord di Cammino- Camera nazionale per la persona, le relazioni familiari e i minorenni-

Coordina i lavori

Ester Iacobucci

Presidente CamMino Monza

Ore 14,45 **Introduzione: I problemi dell'avvocatura in Italia: i Rapporti Censis sull'avvocatura 2016-2017. Le criticità emerse sotto il profilo della conoscibilità dello studio, della sua struttura e gestione e degli ambiti di attività. Per quali bisogni il cliente si rivolge ad uno studio legale.**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 15,15 *Che cosa è il marketing. Come possono fare marketing gli avvocati: tattiche e strumenti on line e off line.*

Josep Ejarque Bernet

Consulente con PHD in management and marketing

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 16,15 *Introduzione al Marketing legale– L'ABC per lo Studio Legale di dimensioni contenute.*

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,00 **"Avvoca' per ora grazie": spunti dalle storie dell'avvocato Giuseppe Caravita Di Toritto su come formulare i preventivi anche alla luce della legge 124 del 2017 e affrontare la professione con criteri imprenditoriali tra costi e ricavi**

Giulia Facchini

Avvocato del Foro di Torino, Membro del Direttivo Nazionale CamMiNo

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 17,30 *Nuovo codice deontologico forense e regolamentazione del marketing professionale.*

Giovanna Raffaella Stumpo

Avvocato del Foro di Milano, Giornalista Pubblicista, Formatore ed Esperta di

Organizzazione, Qualità ISO 9001 e Marketing Legale

Promotore del gruppo GMF – Gruppo Marketing Forense

Ore 18,00 Spazio aperto alle domande e chiusura dei lavori