



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



FONDAZIONE FORENSE  
DI MILANO

**“COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITÀ E MARKETING LEGALE”**  
**Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale**

**Sala Conferenze, Tribunale di Milano**

**Martedì 14, Martedì 21 e Martedì 28 Marzo 2017**

**(ore 14.30 - 18.00)**

*Le ultime riforme attuate con la Legge n.247/2012 ed il più recente Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali e l'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle “discipline strumentali all'esercizio della professione forense”.*

*Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso negli Studi, anche di tipo nazionale e di dimensioni contenute; vincendo una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti.*

*I tre incontri di 3 ore cadauno sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da mirate case histories/testimonianze.*

*Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo - del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecniche e strumenti che consentono di comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholders di Studio, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.*

**1. MARTEDÌ 14 MARZO 2017: Marketing, comunicazione informativa e pubblicità: definizioni, sviluppo applicativo, regolamentazione**

- Pubblicità e non marketing
- Comunicazione e non marketing
- Marketing di prodotto e di servizio
- Marketing legale, *tertium genus*

- *Testimoniaza Avv. MariaGrazia Monegat “L'inquadramento del marketing, della comunicazione e della pubblicità nell'ambito della deontologia forense”*

**2. MARTEDÌ 21 MARZO 2017: Gestire il processo di marketing: analisi, strategia, pianificazione, strumenti e ruoli dedicati**

- Analisi dei dati
- Marketing strategico e marketing operativo
- Marketing *management*
- Le diverse tipologie di responsabile dedicato: interno o in *outsourcing*?

- Case History Avv. Sergio Barozzi *“Il posizionamento di una boutique del diritto specializzata, nel mercato di riferimento”*

### 3. MARTEDI' 28 MARZO 2017: Strumenti di marketing

- **Strumenti a supporto**

- del *brand*
- della strategia
- dell'organizzazione interna
- della comunicazione esterna
- delle *PR*
- del *business development*
- della *Client care*
- dell'immagine e della reputazione
- della visibilità allargata

- Testimonianza Bird & Bird - Dott.ssa Gabriella Ferraro *“La comunicazione interna ed esterna nello Studio legale tra strumenti tradizionali e social network”*.

#### Docenti:

- **MariaGrazia Monegat**, *Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano*
- **Sergio Barozzi**, *Partner Lexcellent*
- **Gabriella Ferraro**, *Marketing e Business Development Manager Bird&Bird*
- **Giovanna Raffaella Stumpo** - *Esperta di organizzazione, qualità e marketing legale*

La partecipazione all'evento consente l'attribuzione di **n. 9 crediti formativi di cui 1 in materia obbligatoria.**

Le iscrizioni, che prevedono il pagamento della quota di partecipazione di Euro 70,00, devono essere effettuate **dall'area webFormaSFERA** (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet [www.ordineavvocatimilano.it](http://www.ordineavvocatimilano.it) area FormazioneContinua.